



姓名

石佳惠

电话

13380312345

邮箱

1851383023@qq.com

现居城市

深圳

介绍及演示

sweetannie.vercel.app

求职意向

AI 产品经理

个人总结

- 近 2 年互联网及 AI 产品经验，独立负责 AIGC 视频生成平台、数字人肖像授权双边平台及出海社媒 Agent SaaS 从 0 到 1 的方案定义与商业化交付。
- 擅长解决 AI 生成结果不稳定的落地难题：能站在创作者与真实用户视角把控产品体验，通过可编辑回退的分段流程、固定全局视觉素材及“内容与画风分层”设计，提升成片可用率并控制算力成本。
- 具备经过验证的商业转化与增长能力：曾负责 C 端寄存小程序，通过漏斗诊断与增值服务设计，1 个月内下单转化率提升约 5%，带来 20w+ 元/月新增营收；通过重构用户信任路径与搭建 GEO 体系，实现新产品 0 预算单月自然增长 820+ 人。
- 日常使用 Claude Code 与自建 Skills 搭建个人产品工作流，坚持“AI 负责产出、人负责关键决策”，两周内即可独立完成新产品从调研、PRD 到全套可交互原型的交付。

教育经历

深圳技术大学（一本）

2021.09 — 2025.07

智能医学工程

主修课程：人工智能与机器学习、深度学习、Python 程序设计。

工作经历

深圳市乾元空间科技有限公司

2025.12 — 至今

AI 产品经理

深圳

不到 10 人的 AI 创业团队，在老板提供业务大方向的前提下，独立负责核心产品的形态定义、方案决策与落地推进。

【元相新生 ACTID】AI 数字演员肖像保护与授权平台（从概念定义到跑通首单交易）

iOS / Android / 微信小程序 / H5 + 制作方 PC 端 + 管理后台

背景与目标 从 0 到 1 搭建连接演员与制作方的数字肖像授权平台，解决冷启动期用户对新平台缺乏信任、AI 试镜视频可用率低，以及提升外部 AI 大模型检索推荐权重的问题。

行动 **基于用户信任心理重构转化路径**：针对新用户进入平台直接实名认证并上传人脸素材阻力极大的问题，主动推翻单一的商业交易库方案，改为“先浏览体验与免费保护肖像，再自愿开通数字演员变现”的模式，打消用户初期顾虑；同时将 AI 试镜设为签约演员专属权益，结合试镜广场展示、电子证书及 AI 证件照分享，吸引普通用户主动向签约演员转化。

AI 试镜选型决策与画面品控：综合考虑导演看人选角的实际习惯、长视频画面易变形以及算力成本，决定将试镜时长定为 7 秒，并在横向实测多款模型的效果与价格后选定 Seedance 2.0；针对 AI 容易直接照搬原图妆发导致缺乏表演感的问题，采用“参考图只锁定五官、不作为第一帧画面”的方案，并将提示词固定为“角色 / 分镜 / 光影 / 禁止项”标准模板，逐一复审样例，确保生成的试镜视频达到选角可用标准。

GEO 体系构建与防训练合规落地：在官网配置 llms.txt、结构化数据与常见问答库，同时通过 robots.txt 允许 AI 检索但拦截训练爬虫，从技术底层兑现“绝不拿用户肖像做模型训练”的合规承诺；建立针对多款大模型的问答监测与纠偏机制，确保外部 AI 准确介绍平台。

结果 0 推广预算下累计获取 2,570+ 注册用户（近 1 个月主要通过 GEO 搜索自然增长 820+ 人），其中 1,017 人转化为入驻数字演员（转化率近 40%）、397 人完成实名认证，成功跑通首批商业签约闭环。

试镜广场累计促成 228 条试镜视频生成，人均仅需生成 1~2 次即达可用标准；GEO 专项启动 2 周即被主流 AI 检索引用，千问品类推荐位列首位，豆包、百度 AI 均精准收录且关于收益与训练权描述 100% 贴合官方口径。

【InspoFlow】多场景 AI 剧本转视频生产平台（0→1 内部量产工作台）

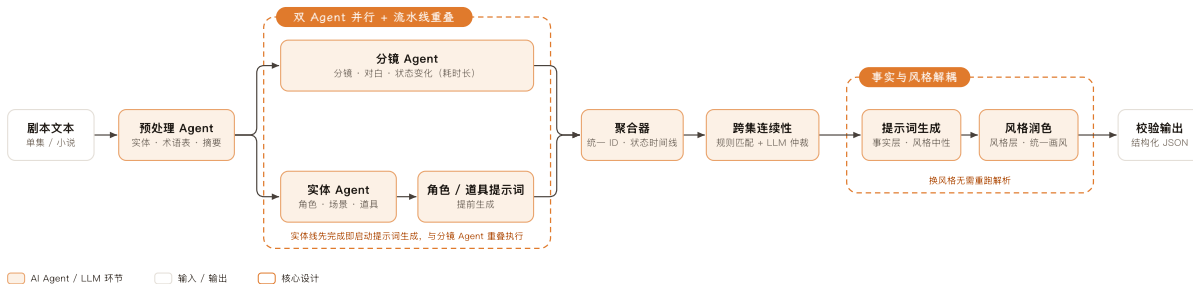
Web 端，面向商业广告、短剧、漫剧等视频创作团队

背景与目标 在商业广告与短剧 / 漫剧制作中，AI 直接生视频存在角色与商品跨镜头崩坏、长剧本拆解靠人工、局部返工需全局重抽导致算力浪费等痛点。目标是从 0 到 1 打造支持稳定量产的 AI 视频创作工作台。

行动 **分阶段可回退流程决策：**将创作流程拆分为“剧本解析 → 视觉素材确认 → 分镜视频生成”三个阶段，每一步都支持人工修改和退回上一步，避免前面的小错误带到视频生成环节造成算力浪费。

固定全局视觉素材，解决跨镜头变形：建立包含角色、物品、场景的多角度图库，生成分镜视频时强制绑定同一套素材引用，彻底解决人物换镜头就“变脸”、物品变形的问题。

多 Agent 接力拆解与提示词分层设计：针对长剧本一次性丢给 AI 容易漏细节的问题，设计“分镜与实体双线并行拆解 + 跨集角色状态校准”流程；同时将提示词拆分为“基础事实生成”与“画风润色”两层，团队切换视频画风时无需重新跑剧本解析，大幅缩短等待时间与算力开销。



结果 成功交付内部内容与营销团队日常使用；单集剧本解析耗时仅 1~3 分钟，素材图片与分镜视频平均只需生成 1~2 次即可达标可用；帮助团队短剧 / 视频日产能从每天 1~2 集提升至 5~6 集，显著降低了废片率和模型调用开支。

【Aurora】海外社媒 AI Agent 账号全托管 SaaS

管理端 + 用户端，多租户出海业务

背景与目标 出海客户批量托管海外社媒账号时，不同客户的运营脚本靠研发写死、难以复用；且托管账号频繁触发平台风控被封号。

行动 **模块化 Agent 架构：**把“账号信息、代理 IP、虚拟人设、互动规则”拆分成独立可配置的模块，降低研发定制成本。

日志归因与策略调优：排查被封账号底层行为日志，定位出 84.9% 的关注行为集中于 23 个共享目标；据此重新设计了打散目标与随机化互动的防封策略，并按行业分组做 A/B 实验灰度验证。

结果 成功实现商业化付费交付，目前后台稳定运行 2,000~3,000 个海外社媒矩阵账号；新防封策略全量上线后，托管账号异常封禁率下降 60%。

深圳市沐腾科技有限公司

产品经理 · 智慧寄存部

2024.12 — 2025.11

深圳

【无忧存】寄存预定平台小程序优化迭代

背景与目标 寄存小程序的下单流程中存在明显流失，需要提升下单转化。

行动 通过观察埋点数据深入分析用户行为，定位下单流程中的关键流失节点；重新梳理并优化从网点查找到下单支付的交互流程，并结合不同用户场景调整页面引导与费用展示策略。

结果 1 个月内完成迭代上线，漏斗核心节点下单转化率提升约 5%，订单取消率下降约 10%，助力业务线年中营收目标达成 180%。

寄存路径增值服务设计与商业化

背景与目标 在寄存主流程之外开辟新的营收来源。

行动 基于用户行为与客单价分布测算价格敏感度，在核心下单链路设计高转化增值服务触点、阶梯定价与引导策略。

结果 增值服务渗透转化率约 25%，带来 20w+ 元/月新增营收。

北京环球影城婴儿车租赁系统（H5 / 小程序 / 管理后台）

背景与目标 园区婴儿车租赁需从线下转为线上运营，需按期交付「H5 + 小程序 + 管理后台」三端系统。

行动 对接园区运营团队，梳理高并发线下游园场景的租赁核销、动态库存流转、押金清分结算及异常兜底机制，独立输出三端一体化方案并推进研发交付。

结果 按期上线并一次通过甲方验收，稳定支撑园区租赁业务全面线上化运营。

技能

AI 模型与 Agent 架构

熟悉 LLM 与图像 / 视频生成的基本原理与能力边界；熟练掌握结构化 Prompt 设计、上下文管理、多 Agent 分工协作设计及 Coze workflow 搭建。

AI 工程化与个人研发提效

熟练使用 **Claude Code**、**Codex** 及**自建 Skills** 打通“调研 → 需求池 → PRD → 结构草图 → 可交互 HTML 原型 → 飞书同步”全流程，坚持“先确认结构再出视觉、关键节点人工评审把关”，能独立用代码级原型快速验证产品想法；掌握 GEO，可独立落地 l1ms.txt、Schema 结构化信源配置与爬虫权限分流。

Claude Code + 自建 Skills AI 负责产出，人负责决策，需求状态未经确认不推进



数据分析与工具

熟练使用 Python 排查底层行为日志、分析转化漏斗、测算价格敏感度及设计评估 A/B 对照实验；熟练使用 Figma、Axure、Pencil 及飞书、TAPD、Meegle。

语言能力

英语 CET-6，可无障碍阅读英文技术文档、论文及运营海外社交媒体。